



NEMZETI
KÖZSZOLGÁLATI
EGYETEM
LUDOVIKA

EÖTVÖS JÓZSEF KUTATÓKÖZPONT
INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM KUTATÓINTÉZET

OKOSTELEFON- FÜGGŐSÉG A MAGYAR TÁRSADALOMBAN

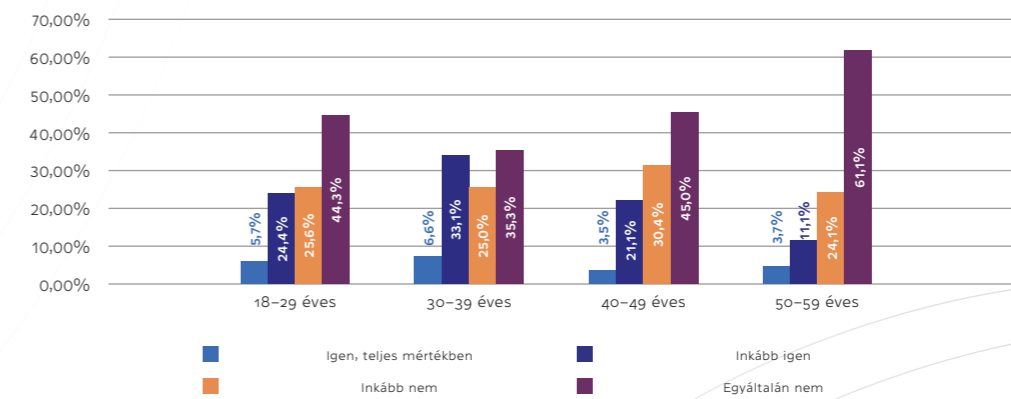


1. Fügünk az okostelefontól – és ezt sokan függőségnek is érzik

A teljes lakosság 4,3%-a vallja magát teljes mértékben okostelefon-függőnek, ez közel fél millió embert jelent Magyarországon. A lakosság ötöde (20,6%) is inkább függőnek tartja magát, mint nem. A legmagasabbak ezek az értékek a 30-39 éves korosztály esetében (és nem a vizsgált legfiatalabbak esetében).

A teljes minta tekintetében minden negyedik válaszadó inkább okostelefon-függőnek tartja saját magát, ez az arány pedig még nagyobb méreteket ölt a fiatalabb korosztályok tekintetében: a 18-29 évesek körében majdnem minden harmadik (30,1%), míg a 30-39 éves korosztályban tízből négy válaszadó (39,7%) így vélekedett magáról. A legidősebbek körében jóval alacsonyabb eredményeket olvashatunk ki az adatokból, azonban beszédes, hogy a 60 éven felüliek körében is majdnem 16%-os az inkább függők aránya.

1. ÁBRA: OKOSTELEFON FÜGGŐNEK TARTJA MAGÁT?
NKE ITKI 2021. novemberi adatfelvétel, reprezentatív, százalékos bontás

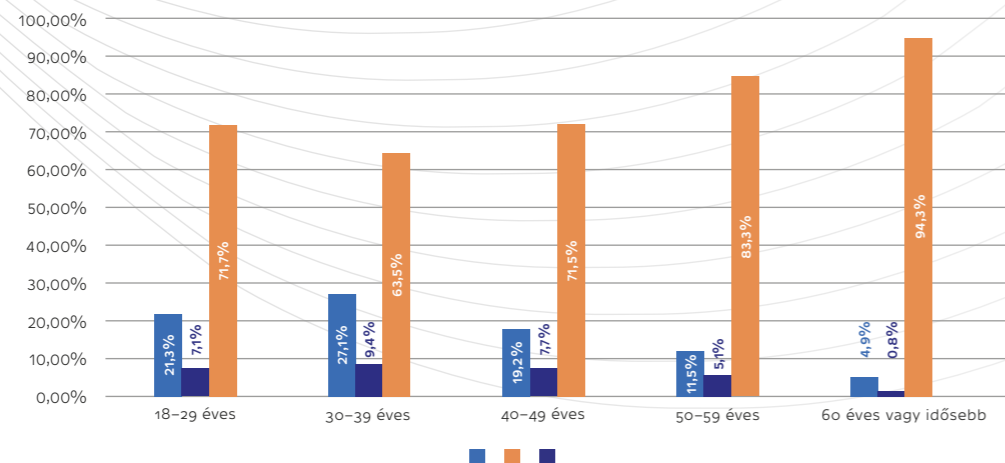


A Nemzeti Közszolgálati Egyetem Információs Társadalom Kutatóintézete (NKE ITKI) rendszeresen végez reprezentatív hazai kutatásokat az információs társadalom terén. A kérdőívek egyaránt tartalmaznak longitudinális kutatásokra alkalmas kérdéseket és évenkénti új témaköröket is. Ebben a kutatási jelentésben egy 2021 novemberében végzett telefonos adatfelvételnek a magyar társadalom okostelefon-függőségével kapcsolatos kérdésekre adott leginkább relevánsnak vélt válaszait mutatjuk be. Ilyen irányú kutatásra első alkalommal került sor a Kutatóintézet 2019-es megalakulása óta. A kutatás reprezentatív a magyar lakosságra kor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint egyaránt.

2. A mikro-idő működésben: a fiatalabbak közül sokan akár vezetés közben is nyúlnak a telefonért, amint szabad pillanatuk adódik

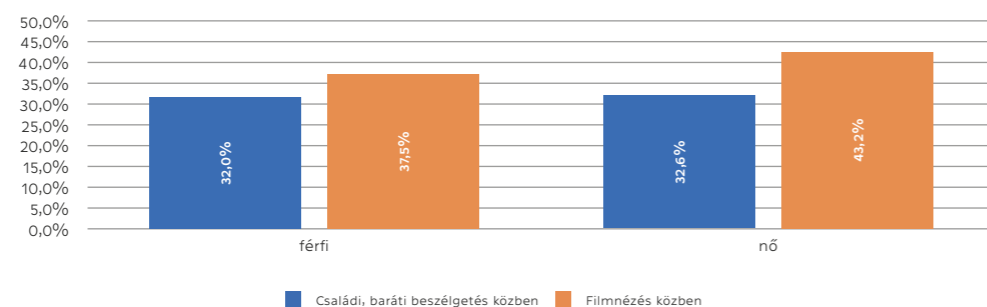
Az okostelefon használat kiterjedtségét a mindennapi cselekvés során is mértük. Az eredmények szerint az autóvezetők közül forgalmi dugóban, illetve piros lámpánál minden hetedik (16,8%) rendszeresen nyúl a mobiltelefonjához, akár üzenetek vagy hírek olvasása végett, ezen a téren is a 30–39 éves korosztály az aktívabb. A 30 év alatti korosztályból minden ötödik (21,3%), míg a 30–39 éves korosztályból több mint minden negyedik (27,1%) tesz hasonlóképpen ilyen helyzetekben.

2. ÁBRA: ELŐFORDULT AZ ELMÚLT EGY HÓNAPBAN, HOGY AUTÓVEZETÉS SORÁN, PÉLDÁUL DUGÓBAN, PIROS LÁMPÁNÁL ELLENŐRIZTE AZ ÜZENETEIT ÉS/VAGY HÍREKET OLVASOTT AZ OKOSTELEFONJÁN?
 NKE ITKI 2021. novemberi adatfelvétel, reprezentatív, százalékos bontás, autóvezetők között



Az előzőeknél is nagyobb gyakorisággal jelenik meg pótcselekvésként az okostelefon-használat családi, illetve baráti beszélgetések során: minden ötödik válaszadó többször is tett hasonlóképpen a kérdésfeltevést megelőző hónapban adódó hasonló lehetőség során, a fiatalabbak közül ráadásul tizből négy (18–29 évesek: 40,9%; 30–39 évesek: 38,2%) legalább egy alkalommal olvasott híreket vagy üzeneteket a telefonján. Filmnézés, étkezés közben ezek az arányok még magasabb értékeket mutatnak: gyakorlatilag minden második 40 éven alulira igaz állítás, hogy az érintett hónapban nem nézett filmet vagy nem étkezett anélkül, hogy ne pillantott volna rá legalább egy alkalommal a telefonjára.

3. ÁBRA ELŐFORDULT AZ ELMÚLT EGY HÓNAPBAN, HOGY CSALÁDI, BARÁTI BESZÉLGETÉS KÖZBEN ELLENŐRIZTE AZ ÜZENETEIT ÉS/VAGY HÍREKET OLVASOTT AZ OKOSTELEFONJÁN? ELŐFORDULT AZ ELMÚLT EGY HÓNAPBAN, HOGY FILMNÉZÉS KÖZBEN ELLENŐRIZTE AZ ÜZENETEIT ÉS/VAGY HÍREKET OLVASOTT AZ OKOSTELEFONJÁN?
 NKE ITKI 2021. novemberi adatfelvétel, reprezentatív, százalékos bontás

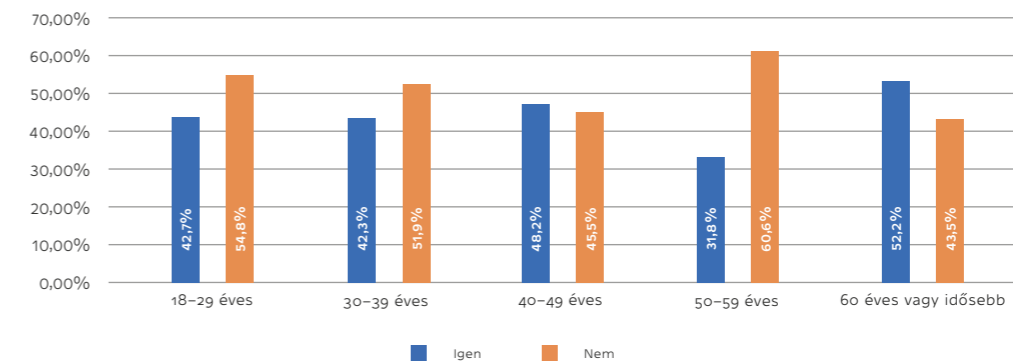


Baráti találkozót gyakorlatilag százból egy-kettő válaszadó mond le amiatt, mert helyette fontosabbnak találta a csetelést vagy közösségi oldal hírfolyamának böngészését, de a válaszadók 94%-ának a megelőző hónapban egy alkalommal sem volt a kedvenc elfoglaltsága végzésének akadálya az okostelefonon való lógás.

3. Nagyon sokan érzik kényszernek, hogy munkaidőn kívül is válaszoljanak a munkahelyi levelekre

A munka és a szabadidő rétegeinek összefonódását jól mutatja az, hogy tizből négyen érzik valamilyen okból kényszernek, hogy ha munkahelyi levele érkezett, azokra munkaidőn kívül is válaszoljon. A magukat okostelefon függőknek tartók esetében kétszer annyian válaszolnak munkaidőn kívül levelekre, mint a nem válaszolók.

4. ÁBRA: HA LÁTJA AZ ÉRTEŚÍTÉST, HOGY MUNKAHELYI LEVELE ÉRKEZETT, KÉNYSZERNEK ÉRZI-E HOGY MEGVÁLASZOLJA AZT MUNKAIĐÓN KÍVÜL?
 NKE ITKI 2021. novemberi adatfelvétel, reprezentatív, százalékos bontás



**A KUTATÁSI JELENTÉST KÉSZÍTETTE:
TÖRÖK BERNÁT, RAB ÁRPÁD ÉS SZIKORA TAMÁS
2022**

**GRAFIKA:
KOMMUNIKÁCIÓS ÉS PROGRAM IGAZGATÓSÁG**

**NEMZETI KÖZSZOLGÁLATI EGYETEM
EÖTVÖS JÓZSEF KUTATÓKÖZPONT
INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM KUTATÓINTÉZET**

**1083 BUDAPEST, LUDOVIKA TÉR 2.
HONLAP: ITKI.UNI-NKE.HU
BLOG: LUDOVIKA.HU/ITKIBLOG
E-MAIL: ITKI@UNI-NKE.HU**