



# Szikora Tamás

## PhD hallgató

### Kutatási területek

- A közösségi média szerepe demokratikus választási időszakban
- Személyiségi jogok védelme és felelősségi kérdések az online térben

### Fontosabb publikációk

1. Szikora Tamás: Politikai reklámok a rádiós és televíziós médiaszolgáltatásban. Kísérlet a politikai reklámok tartalmi és formai jellemzőinek azonosítására a hazai és strasbourgi gyakorlat tükrében. In: Koltay András – Török Bernát: Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején 2. Budapest: Wolters Kluwer, 2015. pp. 321-376.
2. Szikora Tamás: Szólásszabadság és kampány – A kampányfinanszírozás korlátozása mögött meghúzódó érvek. In: Koltay András – Török Bernát: Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején 3. Budapest: Wolters Kluwer, 2016. pp. 463-502.
3. Szikora Tamás: A területi kampánytilalom alkotmányossági kérdései – Különös tekintettel a relatív területi kampány tilalmára. In Medias Res, 2018/1. 177-190.
4. Szikora Tamás: Az aktív választójog gyakorlásra, illetve távolmaradásra buzdító üzenetek megítélése – Különös tekintettel a népszavazásban való részvétel kérdésére. In Medias Res, 2019/1. 117-129.
5. Udvary Sándor – Koltay András – Szikora Tamás: A felelősség a jogsértésekért és az alkalmazható szankciók a médiajogban. In: Koltay András (szerk.): Magyar és európai médiajog. Budapest: Wolters Kluwer, 2019. pp. 1003-1022.

### Tudományos pályafutás

- 2020 – Nemzeti Közszolgálati Egyetem, Rektori Kabinet Iroda, szakreferens
- 2019 – Nemzeti Közszolgálati Egyetem Információs Társadalom Kutatóinézet, kutató
- 2008 – 2019 Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság és jogelődje (Országos Rádió és Televízió Testület) jogi munkatárs, majd szakmai tanácsadó

### Végzettségek, tudományos fokozatok

- 2013 – Jogi szakvizsga
- 2008 – Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jog- és Államtudományi Kar, jogász

## Egyéb önéletrajzi adatok

- Az In Medias Res c. folyóirat szerkesztőségi titkára

[MTMT](#)