

S B G K



EST. 1969

„Rejtett” adatgyűjtés kontra
információs önrendelkezés:
**a sütik alkalmazásának esetjoga
és jövőbeli szabályozás irányai**

dr. Osztopáni Krisztián
ügyvéd

I.

Az átláthatóság alapelve

Átláthatóság és a sütik

Adatvédelmi tájékoztatás

A weboldal felhasználói élmény fokozása, célzott hirdetések kiszolgálása, valamint kényelmi és statisztikai célból tárol adatokat (süтик) készüléken, webszervereken az oldal látogatóiról. Ezen adatok tárolásának módját a "Beállítások"-ra kattintva tudod módosítani. Ha hozzájárulsz a süтик használatához, kattints az OK gombra. Részletesebb információt [Adatvédelmi tájékoztató](#) oldalunkon találsz.

OK

Beállítások ^

Sütinyilatkozat

A sütikről

☒ **Kötelező (15)**

☒ **Statisztikai süтик (3)**

☒ **Felhasználói élményhez kapcsolódó süтик (24)**

☒ **Marketing célú süтик (232)**

Besorolással nem rendelkező süтик (2)

Ahhoz, hogy számodra érdekes hirdetéseket tudjunk mutatni és hogy felismerjük az alkalmazásunk vagy weboldal mely részét, milyen módon használják felhasználóinkról viselkedés alapú személyes adatokat gyűjtünk és elemzünk.

Név	Szolgáltató	Cél	Lejárat	Típus
< [redacted] >				

A Sütinyilatkozat legutoljára ekkor: 2019. 02. 04. lett aktualizálva a [Cookiebot](#) által

Átláthatóság a GDPR-ban

„A természetes személyek számára átláthatónak kell lennie, hogy a rájuk vonatkozó személyes adataikat hogyan gyűjtik, használják fel (...) milyen egyéb módon kezelik, valamint azzal összefüggésben, hogy a személyes adatokat milyen mértékben kezelik vagy fogják kezelni.”

[GDPR (39) preambulumbekkezdés]

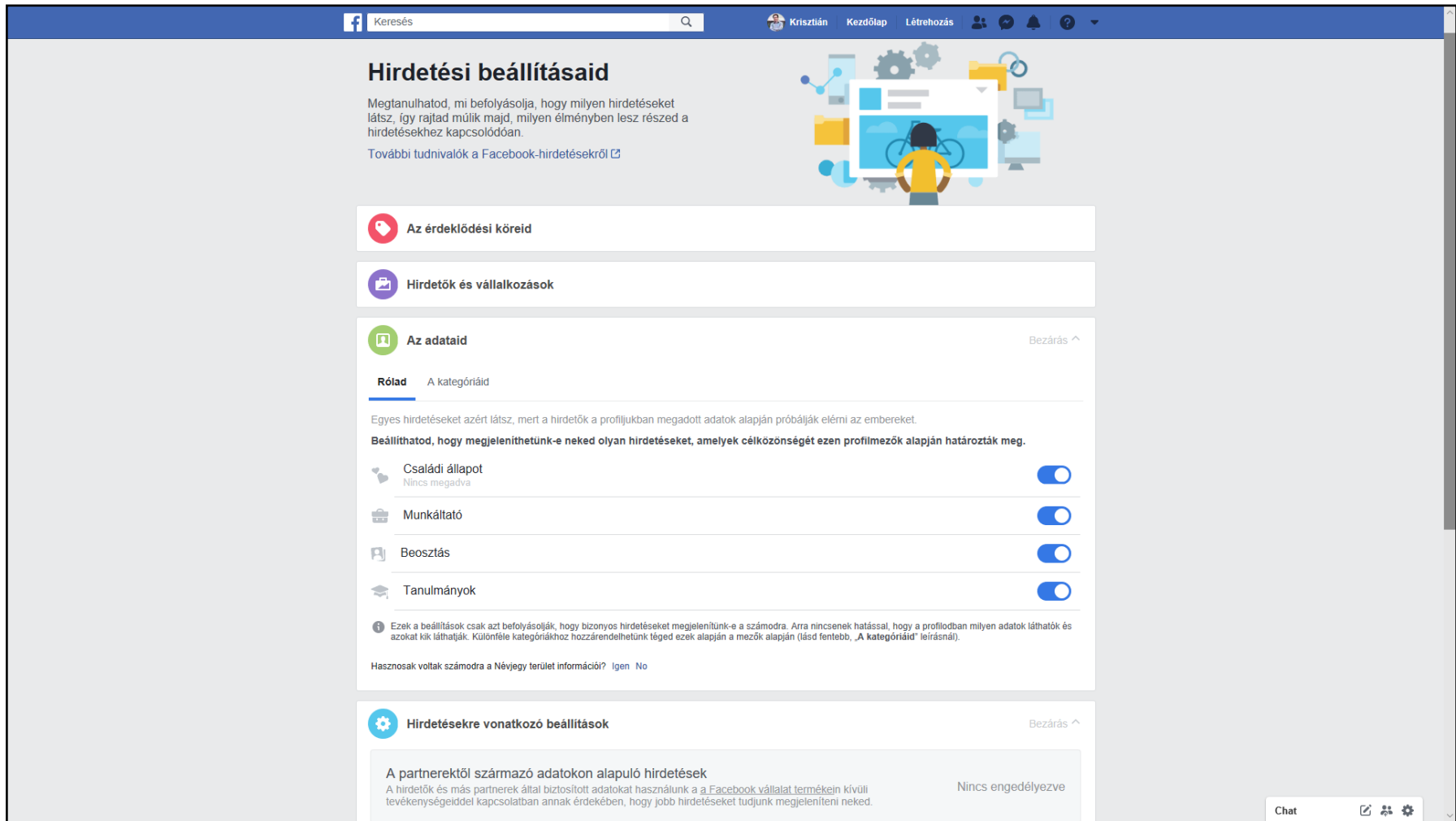
„Az adatkezelő olyan további információt is az érintett rendelkezésére bocsát, amelyek a tisztességes és átlátható adatkezelés biztosításához szükségesek, figyelembe véve a személyes adatok kezelésének konkrét körülményeit és kontextusát.” ***[GDPR (60) preambulumbekkezdés]***

Átláthatóságról szóló iránymutatás

A 29. cikk szerinti Munkacsoportnak 2018-ban elfogadott, az átláthatóságról szóló iránymutatása alapján ezen alapelv lényege:

- bizalmat alakítson ki az érintettekben
- az adatkezelők képesek legyenek igazolni a GDPR szerinti kötelezettségeiknek való megfelelést (elszámoltathatóság)
- kontroll biztosítson az érintettek számára a személyes adataik felett: tisztában legyenek az adatkezelés hatókörével és annak alapján döntést hozhassanak a személyes adataik felhasználásáról

Átláthatóság a gyakorlatban



The screenshot shows the Facebook 'Hirdetési beállításaid' (Ad Settings) page. The page is in Hungarian and includes a search bar at the top, a navigation bar with 'Krisztián', 'Kezdőlap', and 'Létrehozás', and a main content area. The main content area is titled 'Hirdetési beállításaid' and includes a sub-header 'Az érdeklődési köreid' (Your Interests). Below this, there are sections for 'Hirdetők és vállalkozások' (Advertisers and Businesses), 'Az adataid' (Your Data), and 'Hirdetésekre vonatkozó beállítások' (Ad Settings). The 'Az adataid' section is expanded, showing a list of data categories with toggle switches: 'Családi állapot' (Family Status), 'Munkáltató' (Employer), 'Beosztás' (Job Title), and 'Tanulmányok' (Education). The 'Hirdetésekre vonatkozó beállítások' section is also expanded, showing a list of ad settings with toggle switches: 'A partnerektől származó adatokon alapuló hirdetések' (Ads based on data from partners), 'A hirdető és más partnerek által biztosított adatokat használunk a Facebook vállalat termékein kívüli tevékenységeiddel kapcsolatban annak érdekében, hogy jobb hirdetéseket tudjunk megjeleníteni neked.' (We use data provided by the advertiser and other partners to use data outside of Facebook products in connection with your activity so that we can show you better ads.), and 'Nincs engedélyezve' (Not enabled).

Hirdetési beállításaid

Megtanulhatod, mi befolyásolja, hogy milyen hirdetéseket látsz, így rajtad múlik majd, milyen élményben lesz részed a hirdetésekhez kapcsolódóan.

További tudnivalók a Facebook-hirdetésekről

Az érdeklődési köreid

Hirdetők és vállalkozások

Az adataid Bezárás

Rólad **A kategóriáid**

Egyes hirdetéseket azért látsz, mert a hirdetők a profiljukban megadott adatok alapján próbálják elérni az embereket.

Beállíthatod, hogy megjeleníthetünk-e neked olyan hirdetéseket, amelyek célközönségét ezen profilmezők alapján határozták meg.

Családi állapot Nincs megadva ☒

Munkáltató ☒

Beosztás ☒

Tanulmányok ☒

Ezek a beállítások csak azt befolyásolják, hogy bizonyos hirdetéseket megjelenítünk-e a számodra. Arra nincsenek hatással, hogy a profilodban milyen adatok láthatók és azokat kik láthatják. Különbő kategóriákhoz hozzárendelhetünk téged ezek alapján a mezők alapján (lásd fentebb „A kategóriáid” leírásnál).

Hasznosak voltak számodra a Névjegy terület információi? [Igen](#) [No](#)

Hirdetésekre vonatkozó beállítások Bezárás

A partnerektől származó adatokon alapuló hirdetések Nincs engedélyezve

A hirdető és más partnerek által biztosított adatokat használunk a Facebook vállalat termékein kívüli tevékenységeiddel kapcsolatban annak érdekében, hogy jobb hirdetéseket tudjunk megjeleníteni neked.

Chat

II.

Jogesetek a sütikkel kapcsolatban

1. A „Fashion ID” döntés

Ha a honlap szolgáltatója harmadik félhez tartozó (külső) tartalmat (például „social plug-in”-t) kíván megjeleníteni, akkor honlapján ezen tartalomra mutató hivatkozást helyez el.

Amikor a felhasználó böngészője ilyen hivatkozást talál, lekéri a külső tartalmat. Ezzel egyidejűleg a böngésző maga is továbbít adatokat külső tartalmat szolgáltató számára.

A honlap szolgáltatója nem tudja befolyásolni azt, hogy a böngésző milyen adatokat továbbít, és hogy a külső szolgáltató mit csinál ezekkel az adatokkal, például hogy tárolja-e és felhasználja-e azokat.

1. A „Fashion ID” döntés

Abban az esetben, ha egy látogató megtekinti a Fashion ID honlapját, akkor abból következően, hogy a honlapon fent van a Facebook „Tetszik” gombja, bizonyos személyes adatok továbbításra kerülnek a Facebook Irelandnek.

Ez a továbbítás a látogató tudomása nélkül megy végbe, függetlenül attól, hogy regisztrált felhasználója-e a Facebooknak, avagy hogy rákattintott-e a „Tetszik” gombra.

1. A „Fashion ID” döntés

A Fashion ID arra hivatkozott, hogy nem minősül adatkezelőnek, mivel egyáltalán nincs befolyása a honlapjára látogató személy böngészője által továbbított adatokra, sem pedig arra, hogy a Facebook Ireland adott esetben felhasználja-e azokat.

Az „adatkezelő” fogalma kiterjed mindazon szervezetekre, amely „önállóan vagy másokkal együtt” meghatározza a személyes adatok kezelésének céljait és módját.

Az adatkezelői minőség megállapításának nem előfeltétele, hogy mindegyik adatkezelő hozzáférjen az érintett személyes adatokhoz.

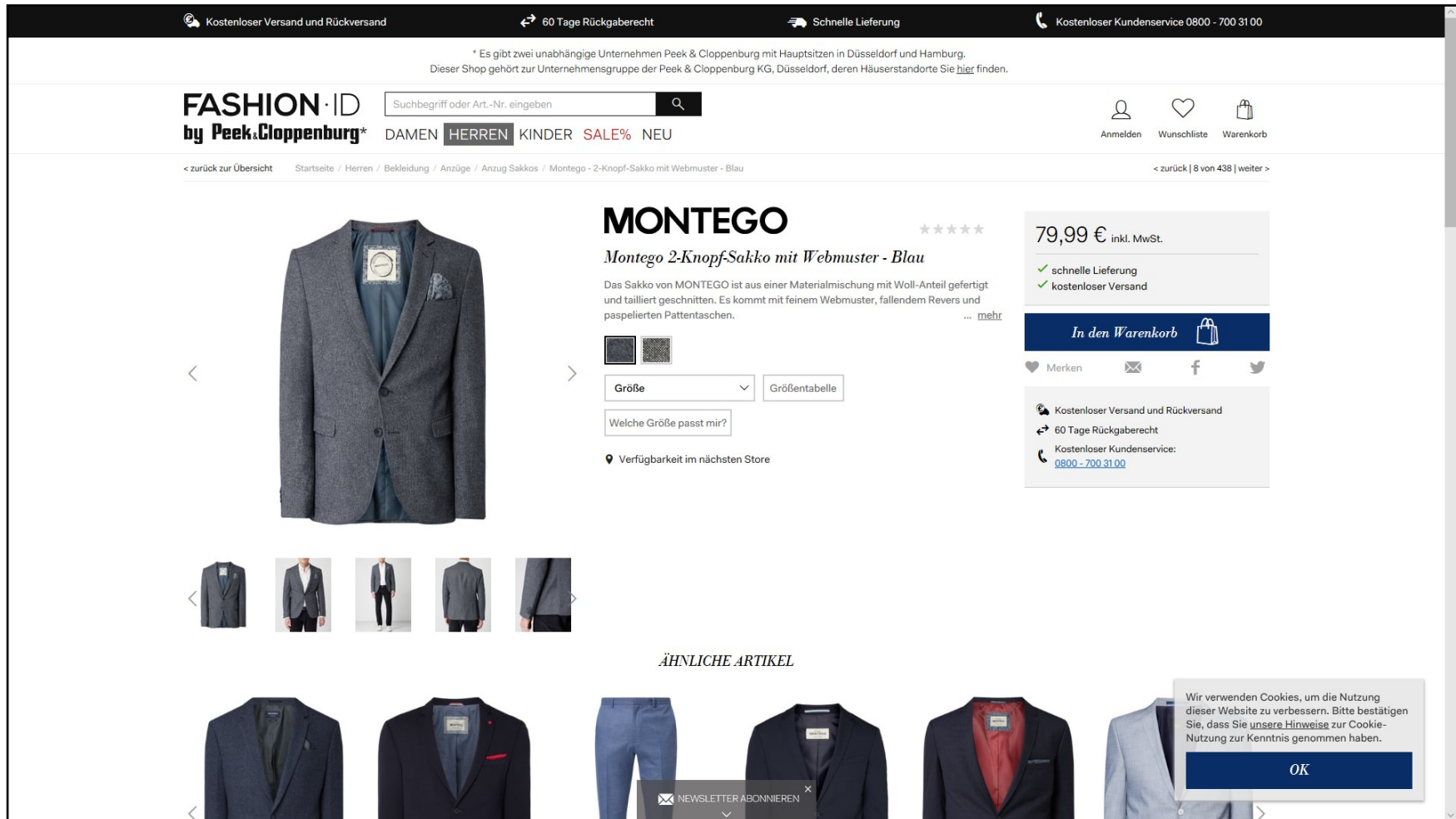
1. A „Fashion ID” döntés

A Bíróság a döntésében kimondta, hogy a Fashion ID adatkezelőnek minősül.

A Fashion ID a Facebook "Tetszik" gombnak a honlapján történő elhelyezésével lehetőséget biztosított a Facebook számára arra, hogy személyes adatokat gyűjtsön.

A Fashion ID esetében a termékei ismertségét növeli azáltal, hogy láthatóbbá teszi azokat a Facebook-on, amikor a honlapjának látogatója rákattint a "Tetszik" gombra.

1. A „Fashion ID” döntés



2. A „Planet49” döntés

A Planet49 nyereményjátékot szervezett egy honlapon, amelynek során hozzájárulást kért a sütikre vonatkozóan. A süti melletti szövegrész és az adatkezelési tájékoztató megfelelően részletezte a süti alkalmazásának célját és hatókörét.

- A Planet49 olyan sütiket telepít, amely lehetővé teszi, hogy a Planet49 kiértékelje a felhasználó internethasználati szokásait, illetve a hirdetési partnerek internetes oldalainak a felhasználó általi felkeresését.
- Az adatkezelés célja ,hogy a felhasználó érdeklődésének megfelelő hirdetéseket jelenítsen meg.

2. A „Planet49” döntés

- A Planet49 az információkat minden hirdetési partner számára elkülönítetten gyűjti és használják fel. Több hirdetési partnert érintő felhasználói profilok semmilyen esetben sem hozhatók létre. Az egyes hirdetési partnerekhez semmilyen személyes adat nem jut el.

A hozzájárulás kérés melletti jelölőnégyzet (checkbox) előre be volt jelölve.

2. A „Planet49” döntés

1. Érvényes-e az előre bejelölt checkboxon keresztüli beleegyezés?

A GDPR (32) preambulumbekkezdése értelmében: *„az előre bejelölt négyzet (...) nem minősül hozzájárulásnak.”*

GDPR 4. cikk (1) pontja alapján hozzájárulás: *„az érintett akaratának (...) egyértelmű kinyilvánítása.”*

Az előre bejelölt checkbox nem tekinthető az érintetti akarat egyértelmű kinyilvánításának: az érintett ténylegesen beleegyezett-e az adatkezelésbe vagy csak „megfeledkezett” a jelölés eltávolításáról, avagy észre sem vette a jelölést.

2. A „Planet49” döntés

2. Van-e szerepe annak, hogy a süti személyes adatokhoz fér-e hozzá vagy más információkhoz?

A 2002/58/EK irányelv 5. cikkének (3) bekezdése az „adattárolásra” és a már tárolt „adatokhoz való hozzáférés” megszerzésére utal, anélkül hogy ezen adatokat minősítené vagy pontosítaná azt, hogy ezen adatoknak személyes adatoknak kell lenniük.

Ez azt szolgálja, megvédje a felhasználókat annak veszélyével szemben, hogy rejtett azonosítók vagy egyéb hasonló eszközök e felhasználók tudtán kívül bejussanak a felhasználó informatikai eszközére.

3. A „Vueling” döntés

Individuals | English | Euro (EUR)

vueling

TRAVEL | FLYING INFO

Have any questions?

vueling CLUB
Log in | Sign up

CHOOSE YOUR DESTINATION... AND OFF WE GO!

FLIGHTS | HOTELS | CARS | VUELING HOLIDAYS | ONLINE CHECK-IN | YOUR BOOKING

Origin
BCN Barcelona

Destination
City, country or airport

Outbound
25/02/2020
Add return

1 adult, 0 children 0 infants
1 passenger

Search

Be Inspired

Our recommendations from Barcelona

SANTANDER

From 17.⁹⁹ EUR

A CORUÑA

From 17.⁹⁹ EUR

ASTURIAS (OVIEDO)

From 24.⁹⁹ EUR

MALTA

From 25.⁹⁹ EUR

Hire a car

Free cancellation up to 24 hours in advance

Book your hotel

Up to 50% off accommodation

We use cookies to remember your preferences, draw up statistics on the usage of our website and show adverts based on your browsing habits. By continuing to browse this site, you are agreeing to our use of cookies. For more information about this, please refer to [our Cookie Policy](#).

Agree and continue browsing

3. A „Vueling” döntés

A Vueling egy banneron keresztül tájékoztatást nyújtott a cookie-k alkalmazásáról, illetve azon a „Cookie Szabályzatra” mutató link is szerepelt, valamint egy olyan opció, hogy *„Elfogadom, és tovább folytatom a böngészést.”*

A Vueling azzal érvelt, hogy a böngészőben a felhasználók beállíthatják azt, hogy a böngésző elfogadja-e a sütiket vagy sem, illetve a sütik bármikor törölni lehet a böngészőben.

Emellett azzal is érveltek, hogy a tájékoztató utal arra, hogy a felhasználó használhat "do not track" típusú eszközöket a nyomkövető sütik blokkolásához.

3. A „Vueling” döntés

A spanyol hatóság szerint lehetőséget kell biztosítani arra, hogy a felhasználók elutasítsák annak lehetőségét, hogy a honlap szolgáltatója sütit telepítsen az eszközükre.

A hatóság szerint elvárható a süti-konfigurációs panel alkalmazása („consent management platform”), amely lehetővé teszi a felhasználó számára, hogy egyenként válassza ki, hogy mely sütik esetében kíván hozzájárulást adni.

Azt, hogy a böngésző is lehetőséget biztosít a sütik konfigurálására, úgy kell értékelni, hogy kiegészítheti a fent említett panelt, de nem elegendő ahhoz, hogy lehetővé tegye a felhasználók az egyedi hozzájárulását.

3. A „Vueling” döntés



We use cookies!

And you should be able to **take control over your personal data**. Therefore we are providing you with new controls to manage your choices to give you a better internet experience.

You can check the details in the “Privacy Settings” tab or find out more about the cookies we use in the “Cookie notice” tab.

WHY COOKIES?

PRIVACY SETTINGS

COOKIE NOTICE

PRIVACY POLICY

PURPOSES

Information storage and access *	Show details	☒ Active
Personalisation *	Show details	☒ Active
Ad selection, delivery, reporting	Show details	☒ Active
Content selection, delivery, reporting	Show details	☒ Active
Measurement	Show details	☒ Active

* Consent for this purpose is stored and processed in compliance with the IAB Transparency and Consent Framework.

VENDOR LIST

Manage by Vendor

ID

ID Settings

Privacy Settings

Accept All

Reject All

Következtetések a döntésekből

1. Függetlenül attól, hogy süti személyes adatokhoz vagy más információkhoz fér-e hozzá, az adatvédelmi követelményeket alkalmazni kell.
2. Inaktív „social plug-in” gombok alkalmazása.
3. Valódi választási lehetőség biztosítása: nem elfogadható az előre bejelölt checkbox.
4. Célszerű CMP alkalmazása, amelyen keresztül az érintettek átlátják, hogy milyen sütit alkalmaz az adatkezelő, és ahhoz egyszerű módon hozzá tudnak járulni.

III.

Az ePrivacy rendelet tervezetének néhány főbb rendelkezése

Főszabály és kivételek

Főszabály: a felhasználó informatikai eszközén bármilyen adattárolás vagy az eszköztől adatok kiolvasása tilos, kivéve, ha valamelyik kivétel fennáll:

- a honlap és az eszköz közötti kommunikáció biztosítása
- az érintett hozzájárulása
- az érintett által kért szolgáltatás nyújtásához kapcsolódó süti
- közönségmérés, ha a honlap szolgáltatója, annak adatfeldolgozója vagy a szolgáltatóval közös adatkezelő végzi
- ha a süti a jogos érdek teljesüléséhez szükséges

Jogos érdek alkalmazhatósága

A honlap szolgáltatójának azt kell vizsgálnia, hogy a szolgáltató és a felhasználó között fennálló viszony alapján a felhasználók ésszerűen számíthatnak-e a sütik alkalmazására.

A felsorol néhány olyan példát, amikor a sütik alkalmazása elfogadható: így például a honlap szolgáltatójának jogos érdeke fűződik a weboldal biztonságához, a csalások megakadályozásához, a műszaki hibák felderítéséhez.

Jogos érdek alkalmazhatósága

A tervezet meghatároz néhány olyan esetkört, amikor a felhasználók érdekei elsőbbséget élveznek a szolgáltató jogos érdekeivel szemben:

- ha a honlap szolgáltatója egyedi profil készítésére vagy felhasználók „jellegének vagy tulajdonságának” meghatározására használja a sütiket
- ha a süti alkalmazás révén a GDPR 9. cikk (1) bekezdése szerinti különleges adatokat tárolna vagy ismerne meg a honlap szolgáltatója

A hírportálokra vonatkozó kivétel

GDPR (4) preambulumbekkezdés: *„a személyes adatok védelméhez való jog nem abszolút jog, azt az arányosság elvével összhangban, a társadalomban betöltött szerepének függvényében kell figyelembe venni, egyensúlyban más alapvető jogokkal.”*

Ha egy hírportál tartalmához való hozzáféréseért a felhasználóknak nem kell közvetlenül fizetniük, és a honlapot teljes egészében vagy főként az ott megjelenő hirdetések alapján tartanak fenn, akkor ez megfelelő alapot teremt a sütik alkalmazásához, feltéve, hogy a felhasználók megfelelő tájékoztatást kaptak a sütik céljáról és elfogadják a sütik alkalmazását.

S B G K



EST. 1969

***„Rejtett” adatgyűjtés kontra információs
önrendelkezés: a sütik alkalmazásának esetjoga
és jövőbeli szabályozás irányai***

című előadás

dr. Osztopáni Krisztián
ügyvéd

krisztian.osztopani@sbgk.hu